

Informe de Gestión FUNDACIÓN HUGGER ISLAND. 2018.

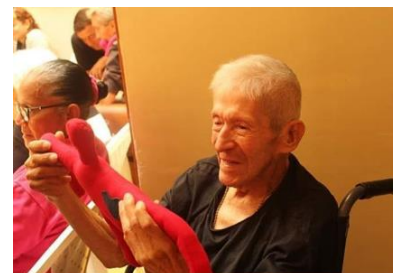
Se realizan varias campañas de donación con:

La oficina de la primera dama de Medellín y Distrihogar para donar 60 abrazadores en el barrio Sol de Oriente alineados a la Red de Protección de la Alcaldía de Medellín. Realizamos una actividad con 15 voluntarios que incluía la lectura del texto, la conversación con los niños y algunas de sus familias sobre el afecto y sobre la importancia de los abrazos y la ternura. Luego los voluntarios realizaron la lectura del libro en conjunto con los niños y les realizaron la entrega de abrazadores.





Comfama y su área de voluntarios realizaron un apoyo en donación al Hogar que soñé. Un hogar de adultos mayores en protección y vulnerabilidad. Junto con 50 voluntarios realizamos la lectura del libro, conversaciones sugeridas en torno a la niñez, al juguete favorito y al recuerdo de seres queridos en torno a tenerlos cerca y un taller corto de uso del abrazador para cuidadores y voluntarios además del Aparato emocional.

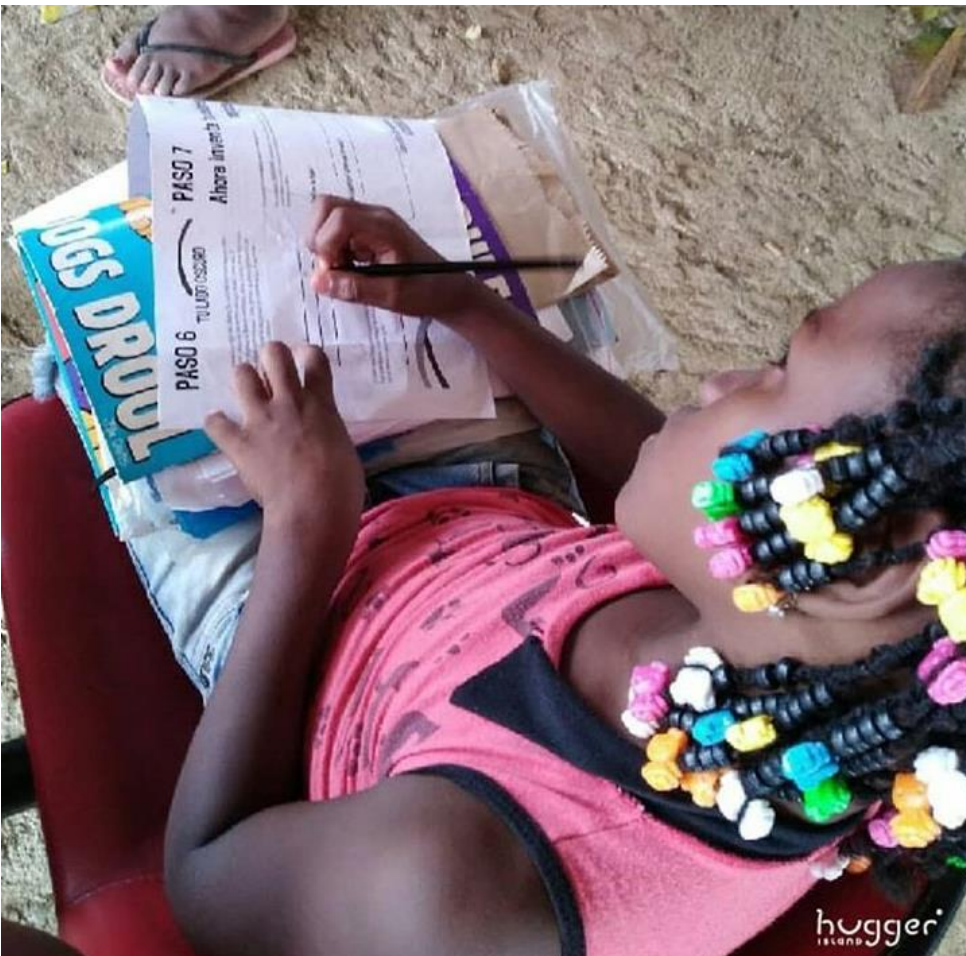




Red Cepela y Hugger Island: Abrazadores en donación para excombatientes por segunda ocasión.

En el choco, en compañía de la red de estudios Cepela, la universidad autónoma y Hugger island y alrededor del festival de teatro Selva Adentro, realizamos una donación talleres de snación con el abrazador gigante (4) y del super abrazador como parte de la campaña de lanzamiento del nuevo libro con 25 niñas de las veredas cercanas.

Con ellos realizamos una entrega en conjunto de algunos voluntarios asistentes al festival.



Fuimos a la feria de la niñez realizada por la Alcaldía de Medellín, buen comienzo.

Intervenimos a más de 3.000.000 de niños asistentes y sus familias, cerca de 13.000.000 personas visitaron la feria durante sus 5 días de intervención en plaza mayor. Fuimos invitados por la alcaldía y el Laboratorio de innovación de Ruta N



Junto con voluntarios de la empresa SKF en Bogotá, realizamos una donación de 112 abrazadores en la fundación Mamá Yolanda y una serie de talleres en torno al aparato emocional y el uso del abrazador como herramienta. También un abrazador gigante para cada sede de la fundación Mama Yolanda y 10 abrazadores para el programa de madres en familia. Fue una actividad con acompañamiento psicológico donde los niños abrazaron una de sus mayores tristezas y dejaron ir los miedos a través del abrazo del abrazador y el recuerdo del voluntario desconocido.





Junto con Feisa realizamos dos donaciones, una en el Hogar de niños de Santa Elena con la tallerista Sandra Rojas quien realizó el taller Move que permite relajar, dejar ir, liberar tensiones y traumas a partir del movimiento del cuerpo. Realizamos una analogía con Cumbia, leímos el cuento en voz alta con algunos voluntarios de Feisa y entregamos el abrazador con un abrazo de intercambio.

También realizamos el taller del aparato emocional a las cuidadoras del hogar y los voluntarios de Feisa, al igual que el manejo del abrazador como herramienta.





Con un grupo pequeño de voluntarios líderes de Comfama realizamos una donación en el hogar de paso de la alcaldía Estadio. A 24 niños en situación de protección y vulnerabilidad. Trabajamos el refugio propio en esta actividad. Los voluntarios leyeron el libro con los niños y jóvenes y luego los pidieron encontrar y dibujar su refugio, su lugar donde en ellos mismos encontrarán calma.

Luego entregaron el abrazador y los voluntarios quedaron más conmovidos que los niños haciendo una actividad de cierre con el grupo y un taller con los cuidadores del equipo de la alcaldía sobre el aparato emocional completo.





Con Comfama realizamos una tercera donación a un hogar de paso en el cerro el volador en Medellín. 40 niños recibieron un abrazador el 1 de diciembre encontrando un refugio para su situación de desvinculación de la familia.

Realizamos una campaña de recolección de abrazadores para el Chocó con la fundación amor y esperanza recolectando 3 que se fueron a acompañar a niños y niñas dentro del acompañamiento que realiza la fundación. Como primer acercamiento lo realizamos.



Con la misma fundación realizamos una donación de un taller del super abrazador en Moravia con 23 niños del barrio que están en proceso de intervención y acompañamiento

Se promociona la fundación en medios como Radio Nacional, canal caracol, el espectador.

Se realizan varias aplicaciones a concursos nacionales e internacionales y en enero ganamos BBVA Momentum y en diciembre El Pauer con Comfama y Ruta N.

Se abren nuevos canales en tiendas como Duppla, la casa redonda, etc.

Se recibe el apoyo de un inversionista ángel: Santiago Villegas en torno a fortalecer el equipo de trabajo y la junta directiva. Donaciones en efectivo y en asesorías.

Se realiza una donación en la comuna XIII de un abrazador gigante donado por nuestro aliado be mindfulness y Ana Echeverri y un taller posterior del abrazador para los niños de la fundación en inglés y español del mismo barrio