

FUNDACIÓN HUGGER ISLAND  
INFORME DE GESTIÓN  
AÑO 2022

FUNDACIÓN HUGGER ISLAND  
Circular 73ª No. 38 - 50 AP 101  
Medellín, Antioquia  
NIT 900978452-8  
[www.huggerisland.org](http://www.huggerisland.org)

## Contenido

Objetivo de la Fundación .....	4
Los Fines estatutarios de la Fundación son: .....	4
Actividades realizadas .....	5
FAN (Fundación de atención a la niñez) .....	5
Corporación cultural AltaVista .....	6
Fundación Taller Ángel de Luz .....	7
Campaña Chef Burger .....	8
Casa Intersticios: .....	9
Corporación Surgir .....	10
Fundación Acción Interna .....	11
Fundación Cedesocial .....	12
Fundación Sergio Urrego .....	13
2022 un año de crecimiento .....	14
Nuevos caminos .....	15



## Objetivo de la Fundación

La Fundación Hugger Island es una institución privada, sin ánimo de lucro, creada en el 2016, tiene su sede en el municipio Medellín, del Departamento de Antioquia, NIT 900978452-8, Inscrita como Entidad sin Ánimo de Lucro en la Cámara de Comercio de Medellín el 09 de junio del 2016 con Matrícula No. 21-017152-22.

El propósito de la FUNDACIÓN HUGGER ISLAND, persigue fines de beneficencia, el interés o utilidad común y el mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar común o de interés social con fines culturales, recreativos, tecnológicos y educativos relacionados a la salud física y mental de la sociedad en general.

La FUNDACIÓN HUGGER ISLAND tendrá como objeto diseñar y construir servicios, experiencias, talleres y objetos que mejoren la calidad de vida de todas las personas a partir de la generación de magia y diversión.

### Los Fines estatutarios de la Fundación son:

La Fundación para el cumplimiento de sus fines se encarga de organizar las condiciones para desarrollar sus propias actividades, celebrar contratos o convenios y asociarse con otras entidades sin ánimo de lucro de carácter nacional o internacional.

Realizar, patrocinar, organizar, sistematizar toda clase de eventos en el país o en el exterior que contribuyen al cumplimiento de su objeto social.

Apoyar, patrocinar y/o facilitar la ejecución de ideas presentadas por personas o grupos cuyos propósitos y objetivos concuerden con los de la fundación.

Diseñar y desarrollar mecanismos de financiación y cofinanciación, inversiones a nivel nacional e internacional necesarios para el financiamiento y sostenimiento de la Fundación, sus actividades y proyectos utilizando en ambos casos los sistemas de cooperación, administración delegada de recursos, o cualquier otro medio.

Realizar actividades y programas que propenden por el desarrollo integral y gremial de los beneficiarios de la Fundación.

Efectuar todas las otras actividades y operaciones económicas relacionadas desde lo directamente con el objeto social para el desarrollo del mismo el bienestar de los asociados y la adquisición de bienes muebles e inmuebles de la Fundación.

Realizar directamente o indirectamente, por cuenta propia o ajena, sola o mediante consorcios, uniones temporales o alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales o no gubernamentales u organizaciones de la sociedad civil o entidades del sector privado o público nacionales o extranjeras todas aquellas actividades encaminadas a proyectar, administrar, coordinar, controlar y evaluar planes, programas o proyectos orientados a buscar el bienestar de los asociados y el de los particulares, para tales efectos podrán asociarse, fusionarse, participar en uniones temporales y consorcios y elaborar convenios con otras personas naturales o jurídicas que desarrollen el mismo o similar objeto.

## Actividades realizadas

A continuación, se describirán algunas de las labores realizadas, en función de nuestro objeto social:

### FAN (Fundación de atención a la niñez)

Esta donación se realizó en dos fechas ya que fue en las dos sedes que tiene FAN. La primera el día 10 de junio del 2022 en la sede de la floresta y la otra el 11 de junio del 2023 en la sede de Rionegro



<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1733052950375573&type=3>

**Corporación cultural AltaVista**  
Esta donación se realizó el 29 de junio del 2022



<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1727405170940351&type=3>

### Fundación Taller Ángel de Luz

Esta donación se realizó el 26 de noviembre del 2022

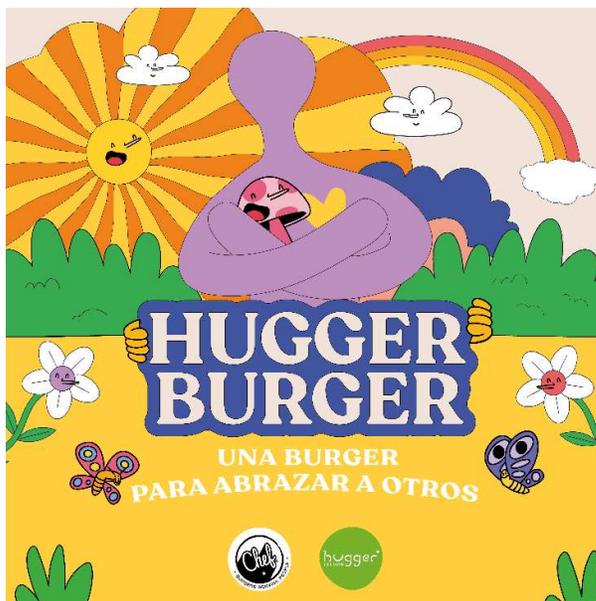


<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1086178072272881&type=3>

## Campaña Chef Burger

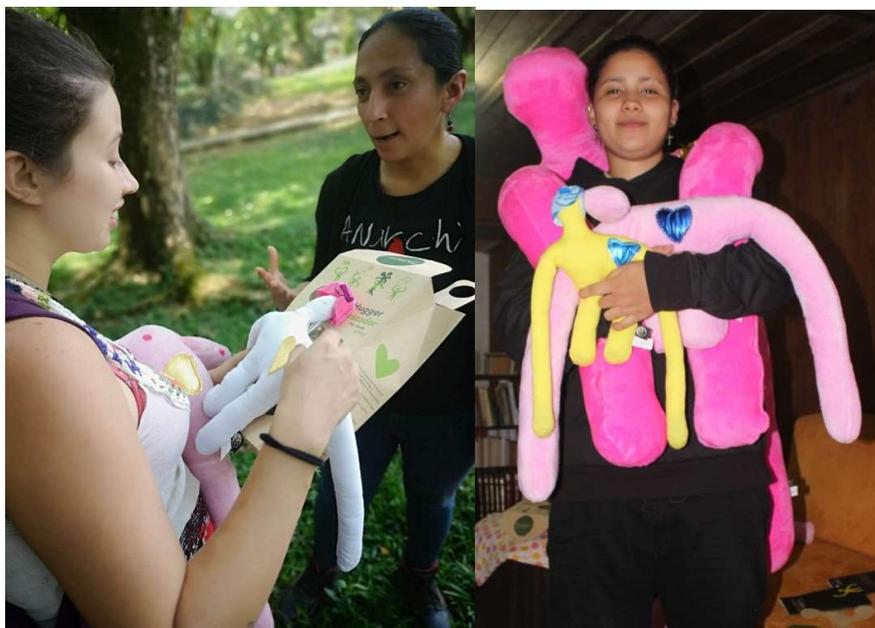
Hugger Island y Chef Burger se unieron para hablar de salud mental durante el mes de diciembre desde el amor como una habilidad que nos acerca a los desconocidos. Así nace la campaña “HUGGER BURGER” una hamburguesa que ayuda a poner el amor por delante con un objetivo social; cada vez que se compre una HUGGER BURGER, la empresa Chef Burger donó Abrazadores y experiencias enfocadas al bienestar emocional a 5 fundaciones que trabajan para mejorar la calidad de vida y salud mental de adolescentes en Medellín, Bogotá, Cali y Barranquilla.

Entre ellas, la Fundación Acción Interna quien trabaja generando segundas oportunidades a población postpenada, la Fundación Sergio Urrego, quienes ayudan a prevenir el suicidio en niños y adolescentes, Casa Intersticios - Espacio Terapéutico Alternativo quienes ayudan a mitigar el impacto de enfermedades mentales en personas en Cali fortaleciendo capacidades funcionales en la misma, la Fundación Cedесocial en Barranquilla que trabaja en pro de derechos sexuales y reproductivos en adolescentes y niños y la Corporación Surgir en Medellín, quien trabaja en prevención y mitigación del consumo de drogas.



<https://docs.google.com/document/d/14ALGoZ0oDnUGx4J7cmDiRD25qmw4Q6n8HLh5aRFGg8/edit>

Casa Intersticios:





Corporación Surgir



Fundación Acción Interna



Fundación Cedesimal



Fundación Sergio Urrego





## 2022 un año de crecimiento

Cada año la Isla se hace más grande y más fuerte gracias a las oportunidades que se nos presentan en el camino, a los amigos que creen en el poder del afecto, a los retos que aceptamos y las puertas que vamos abriendo para expandir el alcance de lo que hacemos: inspirar, mostrar maneras de pensar distinto. Así que aquí les compartimos nuestras aventuras de este 2022 un año de crecimiento

En la Isla iniciamos el 2022 visitando nuestras fábricas de esperanza, el lugar donde confeccionan los Abrazadores, en el barrio Altos de la Torre. En este encuentro cocinamos sancocho, y realizamos talleres sobre el mapa de los sueños. Varios integrantes del equipo que solo habíamos tenido la oportunidad de hablar de manera virtual, nos vimos por primera vez y al conocer y escuchar sobre cómo el trabajo con los Abrazadores ha ayudado a cambiar la vida de tantas personas, vivimos en carne propia uno de los impactos que generamos con nuestro emprendimiento social.

En el mapa de los sueños que hicimos para Hugger Island, soñamos un centro de operaciones rodeado de amigos, plantas y nuestra propia emocionateca para entrenar la inteligencia emocional. Así fue como llegamos a una nueva oficina, una casa que compartimos con nuestros amigos de la marca Mágicos y aunque intentamos ocupar lugares de trabajo separados, al final nos encontramos compartiendo un espacio que nos mantiene cerca.

Entre las donaciones que entregamos este año, dos de ellas llegaron a nosotros de maneras muy especiales. En el corregimiento de Altavista en la ciudad de Medellín, se conmemoraron 26 años de la masacre de Altavista donde 16 personas inocentes fueron asesinadas. En el teatro de la corporación cultural de este sector, estuvimos en el estreno de la obra 1996 con las familias de las víctimas, sus madres y esposas, a quienes les entregamos 30 Abrazadores que nos permitieron sumarnos a este acto a favor de la memoria la construcción de paz y la no repetición.

Visitamos también el Hogar Taller para Ciegos Ángel de Luz. Por primera vez presentamos el audiolibro del Superabrazador y lo acompañamos de un taller para identificar los poderes, el lado oscuro y el punto débil de cada uno. Al finalizar entregamos 50 Abrazadores a todos los participantes. Tuvimos la oportunidad de reconocer y empatizar con otras perspectivas y experiencias de vida que nos dejaron nuevos aprendizajes.

Al colaborar con la comunidad y poblaciones vulnerables, contribuimos al crecimiento económico y a la mejora de la calidad de vida de personas con recursos limitados. No solamente les proporcionamos capacitación y empleo, sino que también les enseñamos el valor y la dignidad que proviene de ser autosuficientes. Empoderamos a la comunidad para superar la pobreza mental y el pensamiento de "no puedo" o "no soy capaz", incrementando así la tasa de empleo formal y reduciendo la pobreza extrema.

**En el periodo de 2022 en su totalidad se entregaron 307 Abrazadores en donación, 4 talleres por valor de un millón de pesos cada uno (\$1.200.000).**

Todo esto fue posible a las personas que se sumaron a nuestra causa de brindar bienestar emocional mediante las herramientas que diseñamos. Se dictaron talleres en cada entrega para reforzar nuestras herramientas y propósito en torno a la inteligencia emocional.



## Nuevos caminos

El 2022 fue el año de las ferias, participamos en 9 ferias: Expo Gerenciar en la Universidad EAFIT, Hecho en Medellín en Plaza Mayor, Emprender Mujer en Ciudad del Río, De Mis Manos en Viva Envigado, Festival Circular de la 11 en Laureles, Regalos con Propósito en Bodega Comfama y una feria tan especial que prefirieron llamarla Fiesta.

Nuestra primera vez participando en la Fiesta del libro de Medellín fue un sueño cumplido, nos permitió descubrir nuevos sentimientos, encontrar un lugar donde los libros del Abrazador y sus personajes se sienten en casa. Gracias a este evento llegamos a la Feria Internacional del libro en Cali, de la mano de nuestros amigos de LuaBooks, a quienes admiramos y agradecemos por abrirnos las puertas. Y gracias al equipo de El Pauer, estuvimos presentes en la Feria Internacional del Libro en Guadalajara México.

En nuestro objetivo por educar en inteligencia emocional, fuimos un aliado del programa de Inspiración Comfama para llegar a dos instituciones educativas de Andes Antioquia. Allí, con ayuda de profesores y psicólogos dictamos nuestros talleres para fortalecer y potenciar las habilidades afectivas, emocionales y relacionales de niños y jóvenes entre los grados 2° y 9°.

Ganar la convocatoria de Crea Digital en el año 2021 nos impulsó a materializar los proyectos que diseñamos para crear una Isla Virtual. De allí lanzamos una herramienta para liberar las emociones, la app Hugger Island donde el Abrazador nos regala sus mejores trucos para liberar las emociones. En el 2022 ganamos nuevamente la convocatoria, con un premio mucho más alto, para producir los nuevos productos digitales que saldrán a la luz durante este 2023.

Para cerrar el 2022, en compañía de Chef Burger, creamos una campaña deliciosa para hablar de lo más importante: el amor como habilidad, impulsada por una burger para abrazar a otros. Además de una campaña, una hamburguesa gourmet deliciosa edición limitada, la Hugger Burger. Un plato especial que convoca el amor entre desconocidos. Las ganancias totales se destinaron a 5 fundaciones que trabajan con adolescentes donde las carencias afectivas o la salud mental afecta sus vidas y los Abrazadores serán herramientas que a largo plazo acompañarán y fortalecerán sus programas, disminuyendo el riesgo creado por carencias afectivas.

Con el corazón contento despedimos este 2022 un año de crecimiento y le damos la bienvenida al 2023 listos para seguir compartiendo el poder del afecto a través de nuestra Isla de los Abrazadores. Lo más importante es que seguimos amando lo que hacemos. Que nos siguen llegando fotos e historias de personas que reciben con lágrimas de alegría su Abrazador, cartas de amigos que acompañan a amigos en momentos difíciles a la distancia. Que seguimos siendo un puente para que conocidos y desconocidos sientan el poder de un Abrazo.

Atentamente,

Oscar Otalvaro

C.C. 70.039.068