

**INFORME DE GESTIÓN
FUNDACIÓN HUGGER ISLAND
Vigencia 2025**

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias, la Fundación Hugger Island presenta el informe de gestión correspondiente al año 2025, en el cual se describen las principales actividades desarrolladas, logros alcanzados y retos identificados durante el periodo.

1. IMPACTO SOCIAL Y REDUCCIÓN DE LA POBREZA

Durante el año 2025, la Fundación Hugger Island continuó su compromiso con la reducción de la pobreza extrema mediante la generación de oportunidades laborales inclusivas y la facilitación del empleo. Se mantuvo la política de contratación de proveedores y colaboradores pertenecientes a poblaciones vulnerables, especialmente mujeres madres cabeza de familia, contribuyendo así a su empoderamiento económico y social.

Adicionalmente, se llevó a cabo una campaña solidaria orientada a mejorar las condiciones de vivienda de una de nuestras costureras, cuya residencia se encontraba en situación de riesgo, logrando un impacto positivo en su calidad de vida.

2. SALUD MENTAL Y BIENESTAR EMOCIONAL

La Fundación reafirmó su compromiso con la salud mental como eje central de sus acciones sociales y educativas.

Durante la vigencia, se implementaron estrategias tanto digitales como presenciales para promover el bienestar emocional en diferentes entornos, incluyendo espacios laborales y comunidades educativas. Estas acciones incluyeron campañas interactivas, contenidos audiovisuales y herramientas prácticas para la gestión emocional.

Se contrato una persona para generar proyectos y campañas de mercadeo social.

3. GESTIÓN DE ALIANZAS Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Durante la vigencia 2025, la Fundación implementó una estrategia orientada a la generación de alianzas estratégicas y nuevas fuentes de ingreso, incluyendo la contratación de un recurso humano con este propósito.

No obstante, dicha estrategia **no alcanzó los resultados esperados durante el periodo**, lo que representó un reto en términos de sostenibilidad financiera.

A partir de esta experiencia, la Fundación ha identificado oportunidades de mejora relacionadas con el enfoque, seguimiento y evaluación de las alianzas, las cuales serán implementadas en la siguiente vigencia con el fin de fortalecer la generación de ingresos y el impacto social.

4. CONCLUSIONES

La Fundación Hugger Island reafirma su compromiso con su objeto social, destacando avances significativos en impacto social, salud mental y bienestar laboral. Así mismo, reconoce los retos presentados en la gestión de alianzas, los cuales han sido asumidos como oportunidades de aprendizaje y mejora continua.

Para el año 2026, la Fundación proyecta fortalecer sus estrategias de sostenibilidad financiera, ampliar su impacto social y consolidar alianzas efectivas que contribuyan al cumplimiento de su misión.



Oscar Darío Ojalvaro Ochoa
Representante Legal
Fundación Hugger Island