

# **INFORME BIC**

## **2025**

HUGGER ISLAND S.A.S. BIC

NIT 901382291-3

Reporte elaborado por Viviana Otalvaro.  
Marzo 2026 bajo metodología SDG COMPASS.

hugger<sup>®</sup>  
ISLAND

# MOSTRAMOS MANERAS DE PENSAR DISTINTO

Les damos la bienvenida a nuestra isla.

Este es nuestro manifiesto:

<https://youtu.be/F4qJt1Dqkmw?si=-wPQBNCGWsUx9dyH>



Somos **La isla de los Abrazadores**, un emprendimiento social colombiano que diseña experiencias y objetos a través del amor como una habilidad.

Mostramos que hacer con el miedo, la tristeza o la rabia a través de experiencias divertidas.



Utilizamos el diseño para crear experiencias que contribuyan al bienestar emocional y la salud mental de las personas.

# ¡CREEMOS EN EL PODER DEL AMOR!

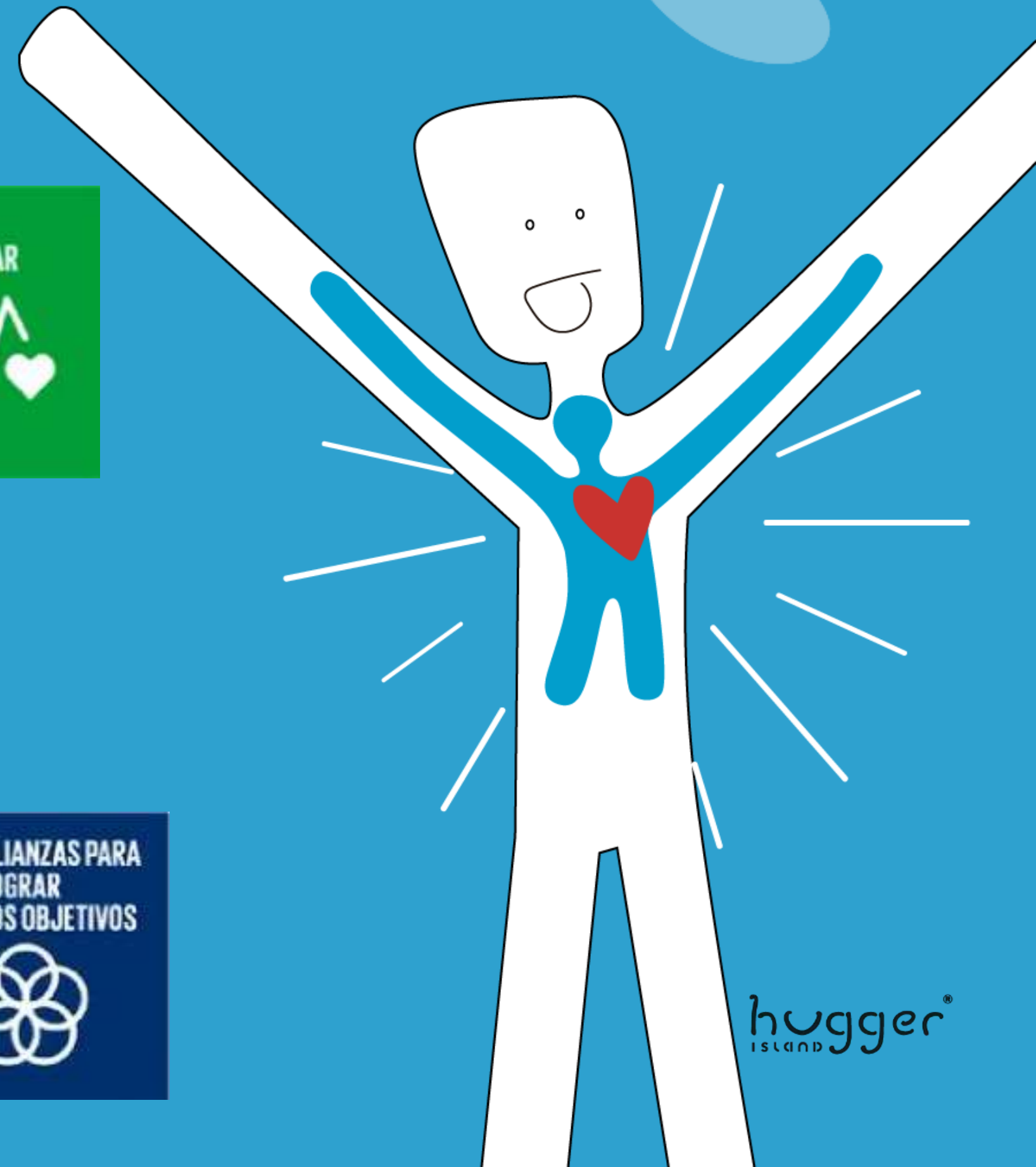
Para crecer por dentro, para aprender y soltar el miedo.

Para transformar y transformarnos por dentro.

Este es nuestro manifiesto:

<https://youtu.be/F4qJt1Dqkmw?si=-wPQBNCGWsUx9dyH>

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE QUE SE  
ALINEAN CON NUESTRA EMPRESA  
SON LOS SIGUIENTES:



# OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 8



DISMINUIR EL NÚMERO DE PERSONAS EN SITUACIÓN DE POBREZA EXTREMA A TRAVÉS DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y FACILIDADES LABORALES.

## ACCIONES REALIZADAS:

Durante el año 2025, Hugger Island continuó su compromiso con la reducción de la pobreza extrema a través de oportunidades laborales inclusivas y la facilitación del empleo. Se mantuvo la práctica de contratar proveedores y colaboradores que contribuyen al empoderamiento de grupos vulnerables, particularmente mujeres madres cabeza de familia. Adicionalmente, en compañía de la **Fundación Hugger Island**, se llevó a cabo una campaña solidaria orientada a mejorar las condiciones de vivienda de una de nuestras costureras, cuya casa se encontraba en situación de riesgo, logrando así un impacto positivo en su calidad de vida.



# Metas para el Nuevo Periodo (2026):



En línea con nuestro compromiso continuo con la ODS 8, Hugger Island establece las siguientes metas para el año 2026:

Selección Exclusiva de Proveedores Comprometidos con la Sostenibilidad: Nos comprometemos a continuar seleccionando como únicos proveedores a empresas cuyos productos y servicios demuestren un impacto mínimo en el medio ambiente. Buscaremos activamente asociarnos con proveedores que compartan nuestra visión de responsabilidad ambiental y que implementen prácticas sostenibles en todas las etapas de su cadena de suministro.

Promoción de la Igualdad de Género en la Cadena de Suministro: Nos comprometemos a continuar priorizando la colaboración con empresas que promuevan activamente la igualdad de género en sus operaciones internas. Buscaremos asociarnos con proveedores que demuestren un compromiso claro con la equidad de género, mediante la implementación de políticas y prácticas que fomenten la diversidad, la inclusión y la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su género.

Capacitación Interna en compras responsables y sostenibilidad: Continuaremos formando nuestro equipo de compras y gestión de alianzas, enfocado en criterios de sostenibilidad, derechos humanos y compras con impacto. Este programa incluirá al menos dos instancias de capacitación durante el año.

Pagos más justos y organizados: Hugger Island continuará promoviendo la generación de empleo para mujeres madres cabeza de familia, fortaleciendo sus condiciones económicas mediante el pago por unidad producida y la organización de una estructura de costos más clara y estandarizada, que permita reconocer de manera ordenada conceptos como fletes, insumos (como hilo) y otros gastos operativos, garantizando así una remuneración más justa, transparente y acorde con su labor.

Al establecer estas metas para el nuevo periodo, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción del empleo digno y el desarrollo económico inclusivo, así como con la protección del medio ambiente y la promoción de la igualdad de género en todas nuestras operaciones y relaciones comerciales.



# OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 3



I. MEJORAR LA SALUD MENTAL DE LA COMUNIDAD

2. VISIBILIZAR LA SALUD MENTAL COMO UN TEMA DE SALUD PÚBLICA.

## ACTIVIDAD REALIZADA:

Durante el año 2025, Hugger Island fortaleció su compromiso con la salud mental como eje central de sus acciones sociales y educativas. Implementamos estrategias tanto digitales como presenciales orientadas a promover el bienestar emocional en distintos entornos, desde espacios laborales hasta comunidades educativas, a través de campañas interactivas, contenidos audiovisuales y herramientas prácticas para la gestión emocional.

Asimismo, ampliamos nuestra oferta de talleres sobre inteligencia emocional, logrando llegar a nuevos territorios y sectores. En este marco, consolidamos una alianza estratégica con COMFAMA, mediante la cual se desarrollan actividades enfocadas en salud mental y gestión de las emociones en jornadas complementarias escolares, impactando instituciones educativas en los municipios de Andes y Jericó (Antioquia).





# Metas para el Nuevo Periodo (2026):

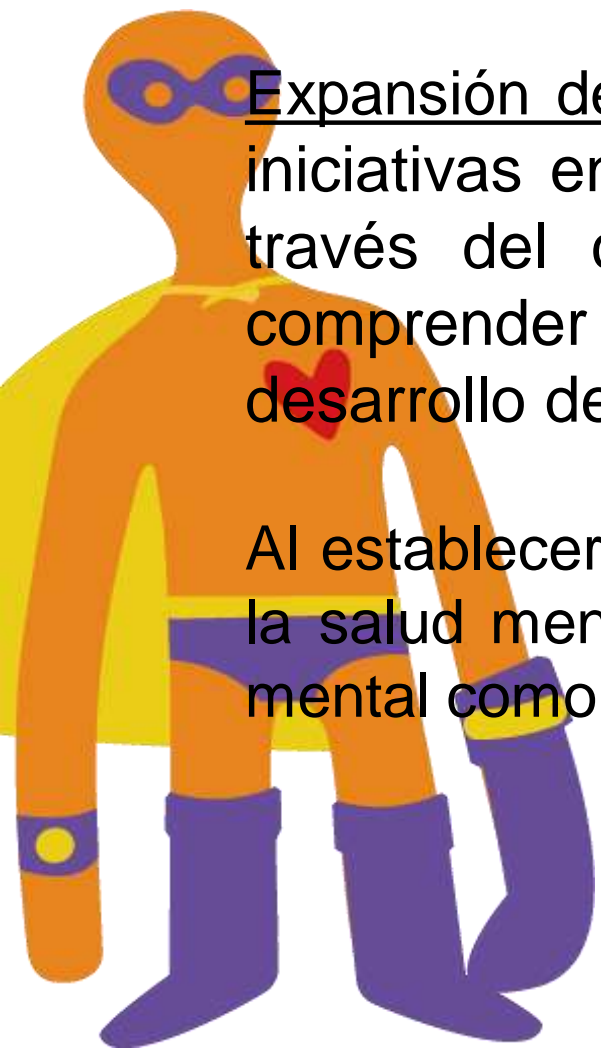
En línea con nuestro compromiso continuo con la ODS 3, Hugger Island establece las siguientes metas para el año 2026:

Ampliación del Alcance de Talleres y Herramientas: Nos proponemos continuar impactando a más de 10 mil personas para finales de 2026 a través de la expansión de nuestros talleres y herramientas de inteligencia emocional. Estas iniciativas estarán diseñadas para fortalecer las capacidades individuales y colectivas en el manejo de las emociones, fomentando así el bienestar mental de forma accesible y transformadora.

Promoción de la Salud Mental como Prioridad de Salud Pública: Continuaremos impulsando la salud mental como un componente esencial de la salud pública. Para ello, colaboraremos con organizaciones sociales, educativas y gubernamentales, con el fin de promover políticas inclusivas, sensibilizar a la población y garantizar el acceso a recursos de prevención, acompañamiento y tratamiento.

Expansión de iniciativas de salud mental en instituciones educativas: Nos proponemos fortalecer sus iniciativas en salud mental mediante la consolidación y expansión del programa “Nutriemoción”, a través del cual se impactarán instituciones educativas con espacios formativos orientados a comprender la relación entre la alimentación y las emociones, promoviendo hábitos saludables y el desarrollo de habilidades socioemocionales en niños y jóvenes.

Al establecer estas metas para el nuevo periodo, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción de la salud mental y el bienestar emocional en nuestra comunidad, así como con la defensa de la salud mental como un derecho fundamental y una prioridad de salud pública.



# OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE II

CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO DE UNA COMUNIDAD EMPRESARIAL JUSTA EN CADA UNA DE SUS DIMENSIONES.



## ACTIVIDAD REALIZADA:

Durante el año 2025, Hugger Island continuó su compromiso con el crecimiento de una comunidad empresarial justa en todas sus dimensiones. Se implementaron medidas para mejorar la calidad de los productos mediante estrictos controles de calidad, garantizando así la satisfacción de nuestros clientes y el cumplimiento de estándares superiores. Además, se ampliaron las opciones de empleo en dos cargos para proporcionar flexibilidad en las jornadas laborales, y se promovió el teletrabajo para el personal de oficina, manteniendo las remuneraciones intactas.

Asimismo, se fortalecieron las estrategias de bienestar laboral mediante la implementación de tres (3) días laborales remunerados destinados a la atención y cuidado de la salud mental de los colaboradores. Finalmente, se administraron eficientemente los recursos de la empresa, tanto económicos como de personal y ambientales, con el objetivo de maximizar la eficiencia y minimizar el impacto en el medio ambiente.





# Metas para el Nuevo Periodo (2026):

En línea con nuestro compromiso continuo con la ODS 11, Hugger Island establece las siguientes metas para el año 2026:

Incremento en la eficiencia energética y aprovechamiento de luz natural: Nos proponemos optimizar el consumo energético mediante la implementación de tecnologías más limpias y eficientes, así como el aprovechamiento de la luz natural en nuestros espacios de trabajo, gracias a las condiciones del nuevo lugar que habitamos, el cual permite la entrada de iluminación natural en todas las áreas.

Promoción de Oportunidades de Capacitación Gratuita: Continuaremos ofreciendo programas de formación gratuitos y accesibles para nuestros colaboradores y la comunidad, fortaleciendo habilidades profesionales, personales y técnicas. Estas iniciativas buscan democratizar el conocimiento, fomentar la empleabilidad y generar un impacto positivo y duradero en nuestro entorno.

Incorporación de políticas de sostenibilidad en el Reglamento Interno: nos comprometemos a actualizar y formalizar su Reglamento Interno de Trabajo, incorporando políticas relacionadas con bienestar laboral, salud mental, prácticas sostenibles y uso responsable de recursos, con el fin de fortalecer entornos de trabajo seguros, inclusivos y alineados con el desarrollo de comunidades sostenibles.

Al establecer estas metas para el nuevo periodo, reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo sostenible y la equidad en nuestra comunidad empresarial, trabajando hacia un futuro más justo, inclusivo y próspero para todos.



# ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES, PROVEEDORES Y ALIADOS:

Grupo·epm<sup>®</sup>

emvarias<sup>®</sup>

Grupo·epm

juanfe  
Desarrollo social sostenible

UNIVERSIDAD  
**EAFIT**  
Abierta al mundo

confiar<sup>®</sup>  
coop



 Bancolombia

 Colsubsidio  
Con todo lo que te mereces

ICOLTEX<sup>®</sup>



 Comfandi  
*Tu mano amiga*

Fundación | sura 



V | E  
VOTRE COLOMBIA

THE DO SCHOOL



Versania  
Senior



Comfenalco Valle  
delagente



FEPEP  
Fondo de Empleados Grupo EPM



 Banco de Bogotá



Valery

COLEGIO  
**HONTANARES**  
educamos en la felicidad



 GRUPO ARGOS  
Fundación

GRATA<sup>™</sup>

equion 

comfama

 **eficacia**



# OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 12

AUMENTAR EL USO DE MATERIALES ECOAMIGABLES EN LA FABRICACIÓN DE NUESTROS PRODUCTOS.



## ACTIVIDAD REALIZADA:

Durante el año 2025, Hugger Island continuó su compromiso con el aumento del uso de materiales ecoamigables en la fabricación de sus productos.

Se mantuvo la colaboración con proveedores locales que ofrecen materias primas y materiales ecoamigables, contribuyendo así a la reducción del impacto ambiental de nuestras operaciones. Además, se continuó la producción y distribución de productos editoriales en colaboración con empresas locales que siguen buenas prácticas ambientales, lo que no solo beneficia al medio ambiente, sino que también fortalece la economía local y contribuye al desarrollo sostenible del país.

Nuestros empaques son elaborados en cartón reciclado realizado por empresa nacional. Todo el material impreso en papel de caña y tintas ecológicas. Asimismo, nuestros abrazadores están rellenos con algodón de fibra reciclada, elaborado a partir de botellas PET, lo que nos permitió reciclar durante este año más de 19.125 botellas, contribuyendo así a la reducción de residuos y al cuidado del medio ambiente.





## Metas para el Nuevo Periodo (2026):

En línea con nuestro compromiso continuo con la ODS 12, Huger Island establece las siguientes metas para el año 2026:

Reducción Progresiva del Uso de Plásticos en los Envíos: Nos comprometemos a continuar reduciendo progresivamente el uso de plásticos en nuestras operaciones de envío locales y nacionales. Evaluaremos e implementaremos alternativas de embalaje como materiales biodegradables, reciclables o reutilizables, al tiempo que optimizamos nuestros procesos logísticos. Esta estrategia se desarrollará en estrecha colaboración con nuestros proveedores y aliados logísticos, con el fin de garantizar soluciones que reduzcan nuestro impacto ambiental sin comprometer la calidad ni la seguridad de nuestros productos.

Producción y consumo responsable mediante materiales sostenibles: Nos comprometemos a aumentar el uso de materiales reciclados en sus productos y empaques, así como a incrementar en un 20% la cantidad de botellas PET recuperadas.

Al establecer estas metas para el nuevo periodo, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental y la responsabilidad en el uso de los recursos, avanzando hacia una producción y distribución cada vez más ecoeficiente y respetuosa con el medio ambiente.





# OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE 17

INCENTIVAR LAS ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO Y CREAR ALIANZAS CON FUNDACIONES QUE APOYEN OBRAS SOCIALES EN INTERÉS DE LA COMUNIDAD.

## ACTIVIDAD REALIZADA:

Durante el año 2025, Hugger Island continuó su compromiso con la creación de alianzas con fundaciones que apoyan obras sociales en beneficio de la comunidad. Se fortalecieron relaciones con diversas organizaciones cuyo enfoque principal es el desarrollo de habilidades socioemocionales, contribuyendo así al bienestar y crecimiento integral de las poblaciones impactadas.

Entre estas alianzas, se destaca el trabajo conjunto con Buen Comienzo, programa enfocado en la atención integral de niñas y niños desde la gestación hasta los cinco años, promoviendo su desarrollo físico, cognitivo y socioemocional.

Asimismo, se establecieron acciones de apoyo a iniciativas de memoria histórica como “Las cuchas tienen razón”, un movimiento que visibiliza la lucha de las madres de víctimas de desaparición forzada en Colombia, reconociendo su búsqueda de verdad y dignidad, especialmente en contextos como La Escombrera en la Comuna 13 de Medellín.

Adicionalmente, se dio continuidad a nuestro modelo de impacto social “compra uno y dona otro”, a través del cual incentivamos la participación activa de nuestros clientes en acciones solidarias, ampliando así el alcance de nuestras iniciativas y fortaleciendo el compromiso social de la marca.



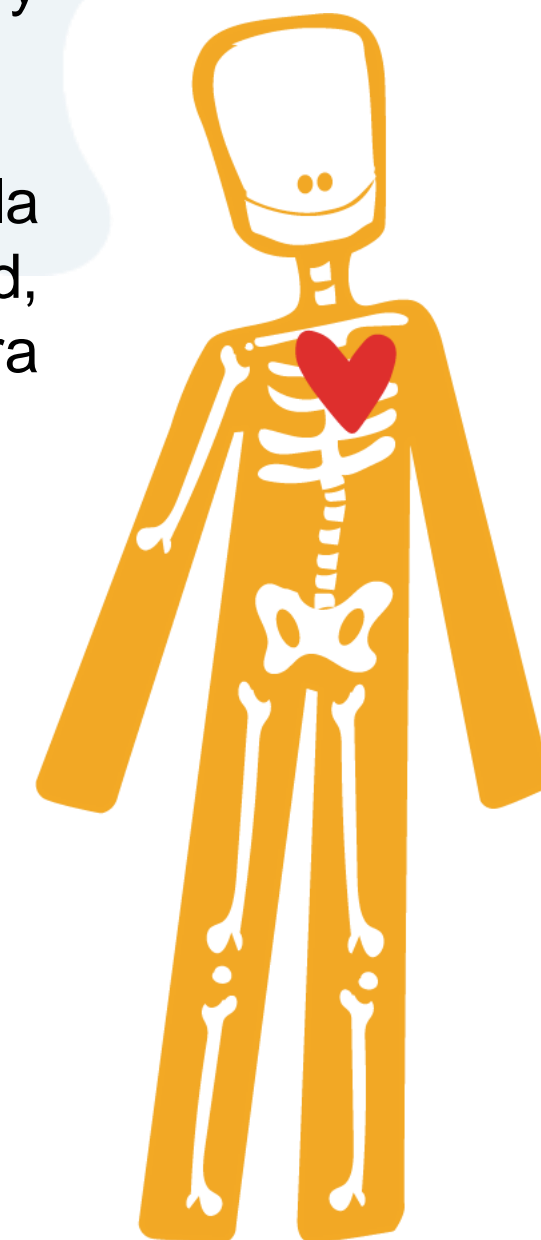
# Metas para el Nuevo Periodo (2026):



En línea con nuestro compromiso continuo con la ODS 17, Huger Island establece las siguientes metas para el año 2026:


Expansión de Alianzas con Nuevas Fundaciones: Buscaremos establecer nuevas alianzas con fundaciones que trabajen en áreas clave para el bienestar de nuestra comunidad, como la educación, la salud y la inclusión social. Nos enfocaremos en identificar organizaciones que compartan nuestra visión de desarrollo sostenible y compromiso humano, colaborando con ellas para apoyar proyectos transformadores, escalables y de alto impacto. Además, evaluaremos oportunidades de co-creación para iniciativas conjuntas que amplifiquen nuestro alcance y generen cambios positivos duraderos.

Al establecer estas metas para el nuevo periodo, reafirmamos nuestro compromiso con la promoción del voluntariado y la colaboración con fundaciones en beneficio de la comunidad, trabajando en estrecha colaboración con nuestros empleados, clientes y socios comerciales para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.



Nuestras herramientas son hechas por manos de mujeres desplazadas, en su mayoría cabeza de familia; mujeres que sonríen, cantan, mejoran sus vidas y sus viviendas a través de un pago justo y la dignidad que da el trabajo.





Para nosotros la magia habla de transformaciones y de creer, creer en lo maravilloso creyendo en uno mismo.

TE INVITAMOS A CREER.





huggerisland

[www.huggerisland.org](http://www.huggerisland.org)

[abundancia@huggerisland.org](mailto:abundancia@huggerisland.org)

+57 305 3202239